



Universidad
de Alcalá



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ

**RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DE UN
PUESTO DE TÉCNICO DE GESTIÓN EN COMUNICACIÓN Y MARKETING INSTITUCIONAL
PARA LA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

Puesto: Técnico de Gestión en Comunicación y Marketing Institucional

Referencia: Comunicación y Marketing Institucional-1525

Dedicación: jornada completa

Adjudicación: Paula Molina

Suplente: Mihaela T. Vlad

Fecha convocatoria: 03/07/2025

En Alcalá de Henares, en el día de la firma
(documento firmado digitalmente)

M^a Teresa del Val Núñez
Directora General