

**RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA DE UN PUESTO DE TÉCNICO DE GESTIÓN DE
MARKETING INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN DIGITAL (REF.: Marketing1121-TGMICD)**

Puesto: Técnico de Gestión de Marketing Institucional y Comunicación Digital

Referencia: Marketing1121-TGMICD

Dedicación: Tiempo completo

Área: Marketing Institucional y Comunicación Digital

Adjudicación: NIF nº ***5100**

Fecha convocatoria: 29/09/2021

Alcalá de Henares, a 10 de diciembre de 2021

LA DIRECTORA GENERAL



Universidad
de Alcalá
FUNDACIÓN

Dña. M^a Teresa del Val Núñez

