



## LISTADO DEFINITIVO DE ADMITIDOS Y EXCLUIDOS PARA LA PLAZA

Técnico/a de Gestión de Marketing Institucional y Comunicación Digital  
(Ref. TGMC-FGUA-2021).

### Relación definitiva de las personas admitidas

NIF / NIE
***3199**
***9122**
***1557**
***6931**
***7640**
***9667**
***4716**
***2326**
***3023**
***2935**
***6713**

### Relación definitiva de las personas excluidas

NIF / NIE	Motivo de exclusión
***7070**	(1)
***4144**	(1)
***7237**	(1)

(1) No cumple con el requisito de la titulación requerida o de demostrar experiencia suficiente en el ámbito del periodismo y la comunicación.

Desde el día siguiente a la publicación de esta resolución, se abre un plazo de 3 días hábiles para realizar alegaciones y/o solicitar la subsanación de errores. Los aspirantes que dentro del plazo establecido no subsanen la exclusión o, en su caso, reclamen la omisión, serán definitivamente excluidos del proceso.

Alcalá de Henares, en el día de la firma  
(documento firmado digitalmente)

Código Seguro De Verificación:	jflXoqAA26H6C1SS0k8mww==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	María Teresa Val Nuñez - Fgua	Firmado	16/05/2021 16:51:07
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	<a href="https://vfirma.uah.es/vfirma/code/jflXoqAA26H6C1SS0k8mww==">https://vfirma.uah.es/vfirma/code/jflXoqAA26H6C1SS0k8mww==</a>		

