



13 Y 14 DE DICIEMBRE

Gestión de Redes Sociales
para Fotógraf@s

TALLER CON POLLOBARBA

En este taller plantearémos las estrategias necesarias para que, mediante una gestión coherente, una planificación eficaz y un correcto uso de las herramientas adecuadas, las redes sociales nos ayuden a conseguir los objetivos y metas que tengamos como fotógraf@s. Para ello, haremos hincapié en cómo potenciar nuestra imagen de marca y de qué manera crear una fiel y cuidada comunidad de seguidores.

MÉTODO: El taller se adapta a cualquier nivel de conocimiento sobre estrategia y optimización de redes sociales. Se trabajará sobre ejemplos reales a partir de las propias cuentas del profesor y del alumnado.

CONTENIDOS

- Qué nos pueden aportar las redes sociales a l@s fotógraf@s. Ventajas y oportunidades.
- Consideraciones generales. Definición de objetivos y metas. Errores y aciertos.
- Cómo conseguir nuestros objetivos creando una fiel y cuidada comunidad de seguidores.
- Instagram a fondo. Cómo optimizar y gestionar nuestras cuentas. Estrategias y secretos. Aplicaciones de terceros.
- Entresijos de Facebook, Twitter y LinkedIn. Valoración de sus posibilidades en nuestro sector.
- Metodología de trabajo. Herramientas de medición y automatización. Cómo hacerlo más fácil.



Dirigido tanto a personas profesionales como amateur o artistas en desarrollo de su creatividad.

12 horas: Viernes 13 de diciembre de 16:00 a 20:00 h y sábado 14 de diciembre de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 h

Precio: 120 € público en general / 100 € comunidad universitaria, parados y jubilados

Lugar de realización:
CRAI-Rectorado
Plaza de San Diego, s/n

Pollobarba (Madrid, 1976) es un fotógrafo licenciado en Publicidad, cursó el Máster Internacional de Fotografía de EFTI, del que ahora también es profesor. Es Community Manager de diversos festivales, fotógraf@s, entidades y proyectos fotográficos. Ha impartido conferencias sobre la materia en PHotoEspaña, Veintinueve Trece, Imaginaria, Casa de Fieras, Escuela Apertura, Revela'T... y talleres de redes sociales para fotógrafos en diversas escuelas de Madrid (EFTI, Lens, MADPHOTO, TAI), Barcelona (ArteSants), Valencia (Revelarte, efedePHoto, Unió de Periodistes), Castellón (Aula Foto Cine Lledó), Bilbao (CFC), Vitoria (FotoArte), Málaga (Apertura) y en festivales de fotografía (Veintinueve Trece, PhotoAlicante, Imaginaria Castellón).



#CulturaUAH // @pollobarba

www.uah.es/cultura
www.pollobarba.com

CRAI-Rectorado
Universidad de Alcalá - Plaza de San Diego, s/n

Información e inscripciones en
aula.fotografia@uah.es
91 885 24 18 // 91 885 24 06
616 048 317



Universidad
de Alcalá



FUNDACIÓN
GENERAL
UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ



AULA DE
FOTOGRAFÍA
FUNDACIÓN GENERAL
DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ