# Título da comunicação. Georgia 14, negrito, centrado, espaçamento 1,15, com nenhum espaço antes ou após o parágrafo

(2 linhas em branco entre título e autor)

Nome do primeiro autor (Georgia 11) (Universidade, País)

Nome do segundo autor (Universidade, País)

Nome do terceiro autor (Universidade, País)

…

(2 linhas em branco entre os autores e resumo)

**Resumo**: Georgia 11 justificado, espaçamento 1,15, com nenhum espaço antes ou depois do parágrafo. A palavra resumo em negrito. O texto em um único parágrafo seguinte estrutura: introdução, referencial teórico, metodologia, resultados e conclusões.

(2 linhas em branco entre resumo e palavras-chave)

Palavras-chave: 3-5 palavras por ordem alfabética, separadas por *vírgula*.