Título de la comunicación. Georgia 14, negrita, centrado, interlineado 1,15, sin espacio antes ni después de párrafo

(2 líneas en blanco entre título y autores)

Nombre y apellidos del primer autor (Georgia 11) (Universidad, País)

Nombre y apellidos del segundo autor (Universidad, País)

Nombre y apellidos del tercer autor (Universidad, País)

…

(2 líneas en blanco entre autores y resumen)

**Resumen**: Georgia 11, justificado, interlineado 1,15, sin espacio antes ni después de párrafo. La palabra resumen en negrita. A continuación el texto en párrafo único siguiendo la estructura: introducción, marco teórico, metodología, resultados y conclusiones.

(2 líneas en blanco entre resumen y palabras clave)

**Palabras clave**: entre 3-5 palabras ordenadas alfabéticamente, separadas por *coma*.