

## **CONVOCATORIA DOS PUESTOS DE GESTOR DE MARCAS Y CREADOR DE CONTENIDOS**

**La Fundación General de la Universidad de Alcalá convoca proceso selectivo de dos puestos de Gestor de Marcas y Creador de Contenidos.**

El objeto de la presente oferta de trabajo es contratar a dos profesionales expertos en gestión de marca y redacción y creación de contenidos promocionales.

Las bases por las que se rige la mencionada convocatoria son:

### **1.- Condiciones del puesto:**

#### Funciones a realizar:

- a) Colaborar en la elaboración de los planes de marketing.
- b) Elaboración de “briefings” creativos para implementar las estrategias de marketing diseñadas.
- c) Realizar visitas a particulares, empresas e instituciones con el fin de fomentar las relaciones con la FGUA y la UAH, en particular en lo que se refiere al mecenazgo y a la oferta educativa.
- d) Realizar presentaciones públicas en las que se pongan de manifiesto las fortalezas y potencialidades de la FGUA y la UAH.
- e) Redactar mensajes y textos promocionales para folletos, cartelería, contenidos web y redes sociales.
- f) Seguimiento de la adecuada implementación de las ideas planteadas en los planes de marketing, así como de los textos y presentaciones que se elaboren.
- g) Colaboración en la planificación y gestión de campañas publicitarias.
- h) Colaboración en los estudios de mercado y medición de los resultados de las campañas de promoción realizadas.

- i) Realización de presentaciones e informes de resultados.
- j) Medición e interpretación de datos de comunicación.

Duración estimada: un año con posibilidad de prórroga.

Fecha de incorporación prevista: 16 de noviembre de 2015.

Jornada: Completa, de lunes a viernes en horario de mañana y tarde.

Flexibilidad y disponibilidad horarias, incluidos fines de semana. Ocasionalmente será preciso colaborar en la organización de ferias y eventos promocionales, lo que implicará desplazamientos fuera del puesto de trabajo habitual.

Retribución: Según perfil

**2.- Solicitantes:** Todos los aspirantes a participar en esta convocatoria, deberán tener los siguientes conocimientos y experiencias:

- Formación universitaria o experiencia en Marketing y Publicidad y Relaciones Públicas.
- Experiencia en tareas relacionadas con la comunicación.
- Experiencia en creación de informes y presentaciones (Prezi o similares).
- Conocimientos o experiencia en redacción creativa.
- Conocimientos demostrables del paquete de programas de Microsoft Office.
- Se valorará nivel de inglés avanzado (C1 o equivalente).
- Se valorará la experiencia en trabajos como redactor en agencia de publicidad.
- Carnet de conducir y vehículo propio.
- El aspirante deberá tener disponibilidad para viajar.

**3.- Solicitudes:** Quienes deseen tomar parte en el presente proceso selectivo deberán enviar CV adjuntando fotografía reciente, expediente académico, carta de presentación indicando intereses y retos profesionales y acreditación de la experiencia profesional, a la siguiente dirección:

Fundación General de la Universidad de Alcalá  
Dpto. de Recursos Humanos  
C/ Imagen nº 1-3  
28801 Alcalá de Henares (Madrid)

En su defecto, también podrá enviarse por fax al número 91.879.74.55 o por correo electrónico [dpto.recursoshumanos@fgua.es](mailto:dpto.recursoshumanos@fgua.es).

Para cualquier información adicional a esta convocatoria los teléfonos de contacto son 91.879.74.26 / 22 /17.

El plazo de presentación de la documentación para participar en este proceso, será hasta las 15:00 h. del día 29 de octubre de 2015.

**4.- Resolución.-** La Fundación General de la Universidad de Alcalá dictará Resolución de esta convocatoria que será publicada en el tablón de anuncios de su sede principal y en la página Web de la FGUA y de la Universidad de Alcalá.

**5.- Protección de Datos.-** Los datos personales recogidos serán incorporados y tratados en un fichero cuyo responsable es la FGUA, cuya finalidad es la recogida de datos de los interesados para su valoración en la presente convocatoria, y podrán ser cedidos exclusivamente en base a las cesiones previstas en la Ley. El órgano responsable del fichero es la Dirección de la FGUA, y la dirección donde el interesado podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el mismo es C/ Imagen nº 1-3 28801 Alcalá de Henares (Madrid), todo lo cual se informa en cumplimiento del artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Alcalá de Henares a 30 de septiembre de 2015